

# **BGS Arbeitsgruppe Boden des Jahres (BDJ)**

## **Jahresbericht 2013**

GV vom 13. Feb. 2014

### **AG-Mitglieder:**

Anett Hofmann (Uni ZH)

Michael Wernli (soilcom GmbH)

Roman Berger (ZHAW)

## **Tätigkeiten 2013**

### **Neues Konzept**

Das neue Konzept ab BDJ 2015 wurde mit den Zielen erstellt, zum einen von den nutzungsorientierten Böden abzukommen (immer kleinere Auswahl) und zum anderen eine bessere Wirkung in der Öffentlichkeit zu erreichen.

Neu soll ein regionaler Bezug zum ausgewählten Profilstandort hergestellt werden, z.B. „Boden des Jahres 2015 - Halbmoor im Berner Seeland“. Der Startschuss soll neu jeweils mit einer regionalen Veranstaltung geschehen. Die Nutzung des Bodens soll weiterhin eine wichtige Rolle spielen, ebenso braucht es zwingend ein optisch ansprechendes Profildfoto. Das Konzept wurde vom BGS-Vorstand abgesegnet.

### **Neues Flyerdesign**

Für den BDJ 2014 ist der Flyer von einer Grafikerin neu konzipiert worden. Die Vorlage soll für die kommenden Jahre wiederverwendet werden. Herzstück ist eine Infografik auf der Innenseite des Flyers. Der Flyer soll professioneller wirken und ist im Vergleich zu den letzten Jahren weniger textlastig.

### **Boden des Jahres 2014 lanciert**

Im Rahmen des Weltbodentags (5. Dezember) ist „der Rebbodden“ von BGS-Präsident Reto Meuli als Boden des Jahres 2014 mit einer Pressemitteilung lanciert worden. Die Inhalte der Pressemitteilung sind von diversen Online-Portalen aufgegriffen worden.

Gleichzeitig ist ein Brief an alle kantonalen Bodenschutzfachstellen und verschiedene Rebbaukommissäre mit einer kurzen Vorstellung des BDJ 2014 und Hinweis auf die Homepage sowie die kostenlos verfügbaren Unterlagen (Flyer und Poster) verschickt worden. Im Vergleich zu 2012 sind bereits deutlich mehr Bestellungen für Poster und Flyer eingegangen, sodass bereits eine zweite Serie gedruckt werden muss. Das Echo war bisher durchwegs positiv. Sehr erfreulich ist, dass der Gletschergarten Luzern in Kürze die ganze Posterreihe des BDJ von 2011 bis 2014 aufhängen und laufend ergänzen wird. Zusätzlich werden auch die Flyer vom aktuellen Jahr aufgelegt.

Zum ersten Mal sind alle Inhalte (Flyer, Poster und Homepage) auch auf Italienisch veröffentlicht worden (Übersetzung durch Marco Rossi).

## **Geplante Tätigkeiten 2014**

### **Öffentlichkeitsarbeit für BDJ 2014**

Die Tätigkeiten sind noch offen. Da die Arbeitsgruppe in Kürze schon mit den Planungen für den BDJ 2015 beginnt, sind die Kapazitäten für grössere Aktionen eingeschränkt. Die Platzierung von einem oder mehreren Artikeln in Printmedien ist eine Option.

### **Überarbeitung des Internetauftritts**

Der Internetauftritt des BDJ soll wenn möglich bis zur nächsten Ausgabe grafisch und funktional überarbeitet werden.

### **Lancierung des BDJ 2015**

Pünktlich auf den 5. Dezember 2014 soll der BDJ 2015 gemäss neuem Konzept lanciert werden.

20. Januar 2014

Roman Berger